

REGULAMIN AKCJI
„MALTA USKRZYDŁA TALENTY”

§1
POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie „MALTA USKRZYDŁA TALENTY” („**Konkurs**”), reguluje prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników. Postanowienia niniejszego regulaminu są wiążące dla Organizatora oraz Uczestników, a wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają jedynie charakter informacyjny.
2. Organizatorem Konkursu jest CSN Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000364275, NIP 527-263-80-50, REGON 142610518, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 5.000,00 zł całkowicie wpłacony („**Organizator**”).
3. Zleceniodawcą konkursu oraz fundatorem nagród jest Galeria Malta Sp. z o.o. ul. Sienna 39, 00-121 Warszawa, Polska, REGON: 141051672, NIP: 5252401942, KRS: 0000286234. (dalej „**Zleceniodawca**” lub „**Fundator**”). właściciel Galerii Handlowej Galeria Malta zlokalizowanej w Poznaniu, przy ul. Maltańskiej 1 („**Galeria Malta**”).
4. Fundator jest przyrzekającym i wydającym nagrody w Konkursie w rozumieniu art. 919 i 921 k.c..
5. Konkurs ma na celu wspieranie przedsiębiorczości lokalnej oraz pobudzenia aktywności mieszkańców Poznania w kierunku podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej poprzez nieodpłatne udostępnienie lokalu na potrzeby prowadzenia działalności gospodarczej przez okres 1 roku.
6. Konkurs trwa w dniach 26.10.2020 do 30.11.2020
7. W celu nadzoru nad prawidłowym przeprowadzeniem Konkursu oraz wyboru laureata powołana zostanie bezstronna Komisja Konkursowa („**Komisja**”) składająca się z trzech wykwalifikowanych jurorów, w tym: dr hab. Grzegorza Wojtkowiaka z UE w Poznaniu oraz przedstawiciel Organizatora i Fundatora.
8. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem Internetu, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na stronie internetowej pod adresem [www. maltauskrzydlatalenty.pl](http://www.maltauskrzydlatalenty.pl) („**Strona Konkursowa**”).
9. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

§2
UCZESTNICZY KONKURSU

1. W Konkursie mogą wziąć udział przedsiębiorcy w dowolnej formie prawnej (jednoosobowa działalność gospodarcza, spółka cywilna, spółka z kodeksu spółek handlowych itp.), którzy prowadzą lub planują prowadzić działalność gospodarczą na terenie Poznania, przy czym osoba fizyczna w chwili przystąpienia do Konkursu spełniać musi łącznie następujące warunki:
 - a) jest pełnoletnią osobą posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.);
 - c) nie jest pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora, przedstawiciela Organizatora, współpracownikiem Fundatora, przedstawiciela Fundatora oraz Zleceniodawcy, firmy Galeria Malta Sp. z o.o. ul. Sienna 39, 00-121 Warszawa, Polska, REGON: 141051672, NIP:

5252401942, KRS: 0000286234, jak również innego podmiotu bezpośrednio zaangażowanego w organizację i przeprowadzanie Konkursu lub członkiem najbliższej rodziny osób wskazanych powyżej; przez członka najbliższej rodziny rozumie się: wstępnego, zstępnego, rodzeństwo, małżonka, rodzica współmałżonka oraz osobę pozostającą w stosunku przysposobienia; pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej, w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia lub umowy agencyjnej.

2. W przypadku wygrania Konkursu przez osobę fizyczną nie będącą przedsiębiorcą w momencie przystępowania do Konkursu, osoba taka zobowiązana jest do prawidłowego zarejestrowania działalności gospodarczej przed odebraniem nagrody, tj. podpisaniem umowy na udostępnienie powierzchni w Galerii Malta.
3. Nagroda uzyskana w ramach Konkursu może zostać wykorzystane tylko na potrzeby związane z działalnością gospodarczą prowadzoną przez przedsiębiorcę biorącego udział w Konkursie.
4. W Konkursie można brać udział tylko osobiście. Nie jest dopuszczalne dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.
5. Przystąpienie do Konkursu, poprzez wykonanie Zadania Konkursowego, stanowi wyraźne działanie, które jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi (Administrator Danych Osobowych) zgody na przetwarzanie danych osobowych wskazanych w niniejszym Regulaminie w celu wzięcia udziału w Konkursie. Wyrażona zgoda może być w każdym czasie wycofana poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: daneosobowe@maltauskryzdlatalenty.pl lub na adres Organizatora.
6. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) zapoznanie się z Regulaminem;
 - b) wykonanie zadania konkursowego opisanego w § 3.
7. Przystąpić do Konkursu można w każdym czasie jego trwania.
8. W Konkursie biorą udział jedynie prawidłowe zgłoszenia.
9. Każdy Uczestnik może brać udział w Konkursie tylko raz, a w przypadku dokonania przez Uczestnika większej ilości zgłoszeń, Komisja oceni zgłoszenie przesłane z najwcześniejszą datą.

§3

OPIS I PRZEBIEG KONKURSU,

1. W ramach Konkursu uczestnik zgłasza skrócony biznesplan przedsięwzięcia, które chciałby realizować wykorzystując lokal w Galerii Malta („Biznesplan”).
2. **Biznesplan przesłany powinien być nie później niż 30.11.2020 r.** w postaci prezentacji pdf i zawierać powinien co najmniej:
 - a) tytuł Biznesplanu;
 - b) dane identyfikacyjne autora, w tym nazwa/imię i nazwisko, adres, adres e-mail, w przypadku przedsiębiorców – NIP oraz dane kontaktowe osoby reprezentującej przedsiębiorcę zgodnie z zasadami reprezentacji;
 - c) charakterystykę planowanego przedsięwzięcia - należy określić przedmiot i zakres działalności, jej rodzaj (handel/ produkcja/ usługi), datę rozpoczęcia, formę organizacyjno-prawną, źródła finansowania wkładu własnego (gotówka/ kredyt/ pożyczka/ inne (jakie?)) oraz charakterystykę planowanego przedsięwzięcia, w tym opis działalności będącej

przedmiotem inicjatywy, motywy założenia przedsiębiorstwa i krótkie uzasadnienie wyboru branży);

- d) opis produktu/usługi - należy opisać produkt/ usługę oraz określić dla nich rynek (czyli nabywców – kim są odbiorcy produktu/ usługi, do kogo jest kierowany/na), określić czy produkt/ usługa stanowi nowość i jeśli tak, na czym polega jego/ jej innowacyjność, określić w jaki sposób odróżnia się od produktów/ usług konkurencji, wskazać zalety produktu/ usługi;
- e) promocja produktu/usługi - należy określić w jaki sposób klienci będą informowani o produktach/ usługach, opisać formę promocji i reklamy produktu/ usługi;
- f) kanały dystrybucji oraz cena produktu/usługi - należy określić w jaki sposób będzie odbywała się sprzedaż oraz opisać zaplanowaną politykę cenową wraz z jej uzasadnieniem;
- g) prognoza sprzedaży w okresie 1 roku od rozpoczęcia działalności w Galerii Malta;
- h) rachunek zysku i strat w okresie 1 roku od rozpoczęcia działalności w Galerii Malta;
- i) planowany sposób wykorzystania nagrody w Konkursie – lokalu w Galerii Malta;
- j) oświadczenie o treści

„Oświadczam, że wszystkie informacje zawarte w niniejszym dokumencie są przygotowane w oparciu o najpełniejszą wiedzę dotyczącą przedsiębiorstwa/planowanego przedsiębiorstwa oraz perspektyw i możliwości jego rozwoju.

Oświadczam, że zapoznałem się z regulaminem konkursu i akceptuję jego postanowienia.”

- 3. W ramach Konkursu nie można zgłaszać Biznesplanów zawierających jako element działalności sprzedaż alkoholu lub wyrobów tytoniowych.
- 4. Uczestnicy Konkursu, przygotowując biznesplan muszą brać pod uwagę ograniczenia związane z tym, że nagroda w postaci powierzchni znajduje się w galerii handlowej i musi być wykorzystywana zgodnie z zasadami obowiązującymi w galeriach handlowych i w sposób nie zakłócający jej działania, Komisja zastrzega sobie prawo do odrzucenia Prac Konkursowych, które nie spełniają takiego warunku.
- 5. Ocena, czy i który z Uczestników zasługuje na nagrodę, należy wyłącznie do Komisji, której decyzja jest wiążąca dla Organizatora oraz wszystkich Uczestników. Powyższa ocena jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu do sądu powszechnego.
- 6. Przy ocenie Biznesplanów będą brane pod uwagę:
 - a) atrakcyjność prezentowanego pomysłu;
 - b) realność planowanego przedsięwzięcia - opis przedsięwzięcia, produktu/usługi, określenie niezbędnych zasobów, identyfikacja szans i zagrożeń oraz mocne i słabe strony planowanego przedsięwzięcia i inne;
 - c) uwzględnienie wpływu pandemii na działanie biznesu;
 - d) uzasadnienie rynkowe pomysłu - charakterystyka potencjalnych klientów, określenie zapotrzebowania na produkt/usługę, wskazanie konkurentów i przewag konkurencyjnych i inne;
 - e) założenia finansowe - planowane przychody i koszty oraz ich źródła, realność prognozy wydatków, planowane źródła finansowania, utrzymanie płynności finansowej i inne;
 - f) stopień dopasowania planowanego sposobu wykorzystania lokalu w Galerii Malta do jej charakteru, w tym również konkurencyjność produktów/usług zawartych w Biznesplanie wobec produktów/usług obecnych najemców Galerii Malta;
 - g) dodatkowo punktowane będą biznesplany zakładające przeniesienie działalności z online do punktu stacjonarnego w Galerii Malta.

7. Informacja o zwycięzcy Konkursu („**Zwycięzca**”) zostanie podana Stronie Konkursowej w dniu 15.12.2020 Organizator powiadomi Zwycięzcę o fakcie przyznania wysyłając informację na adres e-mail podany w zgłoszeniu konkursowym.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu ogłoszenia zwycięzcy z powodu wydarzeń, na które nie ma wpływu.

§4

NAGRODY

1. Najlepszy Biznesplan na przedsięwzięcie, które w ocenie Komisji może być realizowane w Galerii Malta, zostanie nagrodzone.
2. Nagrodą w Konkursie jest nieodpłatny wynajem przez okres 1 roku od daty podpisania umowy przez Laureata lokalu w Galerii Malta w powierzchni max. 150 m², zlokalizowanego na parterze („**Lokal**”). Lokal zostanie przekazany w stanie bardzo dobrym (oświetlenie, ściany pomalowane na biało, podłoga).
3. Komisja zastrzega sobie prawo nieprzyznania nagrody w przypadku, gdy żaden z przedstawionych przez Uczestników Biznesplanów nie spełni wymogów formalnych lub merytorycznych.
4. Nagroda, o których mowa w ust. 2 powyżej zostaną wydane wyłącznie Uczestnikowi, który przedstawi przed otwarciem lokalu dokumentację potwierdzającą prowadzenie przez niego działalności gospodarczej opisanej w nagrodzonej pracy (co najmniej zaświadczenie z ewidencji lub odpis z właściwego rejestru). W uzasadnionych przypadkach Laureat może wnioskować do Organizatora o wydłużenie tego terminu, co nie wymaga zmiany Regulaminu.
5. Zwycięzca nieprowadzący jeszcze działalności gospodarczej zobowiązany jest do:
 - a. rozpoczęcia działalności gospodarczej opisanej w nagrodzonej pracy oraz dokonanie jej wpisu w odpowiedniej ewidencji lub rejestrze przed otwarciem lokalu
 - b. prowadzenia działalności, o której mowa w pkt. a) powyżej na terenie Galerii Malta przez okres minimum 12 miesięcy od daty przyjęcia do użytkowania Lokalu.
 - c. Okres wypowiedzenia lokalu wynosi 1 miesiąc
6. Zwycięzca prowadzący już własną działalność gospodarczą zobowiązany jest do prowadzenia działalności opisanej w nagrodzonej pracy na terenie Galerii Malta przez okres minimum 12 miesięcy od daty przyjęcia do użytkowania Lokalu.
7. Nagroda zostanie przekazane Zwycięzcy do 30.12.2020 spełnienia warunku, o którym mowa w ust. 4 powyżej.
8. Zwycięzca na własny koszt adaptuje lokal do celów działalności oraz odda go w stanie niepogorszonym.
9. Zwycięzca zobowiązany jest do zapłaty wszelkich należności publicznoprawnych, w tym podatkowych, w wysokości określonej przez obowiązujące przepisy prawa. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie uchybienia Uczestników w tym zakresie.
10. Nagrody nie podlegają zamianie na inne nagrody rzeczowe, usługi ani też równowartość pieniężną. Zdobywca Nagrody nie może przenieść prawa do niej na osoby trzecie.
11. W przypadku otrzymania nagrody, Uczestnik wyraża zgodę na publikację w celach promocyjnych Organizatora jego wizerunku, imienia i nazwiska, tytułu oraz krótkiego opisu przedsięwzięcia sporządzonego przez Organizatora na podstawie formularza zgłoszeniowego. Opis przedsięwzięcia winien zostać zatwierdzony przez Zwycięzcę, przy czym za wystarczającą uznaje

się zgodę udzieloną poprzez wiadomość elektroniczną (e-mail). W przypadku, gdy autorem biznesplanu są dwie lub więcej osób, wystarczającą jest zgoda jednego z autorów.

12. Fundator zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych nagród.

§5

WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Przesłane Organizatorowi Biznesplany muszą spełniać przesłankę oryginalności i indywidualności działań twórczych Uczestnika oraz nie mogą naruszać praw autorskich (w tym praw zależnych), praw własności przemysłowej (w tym praw wynalazczych) lub dóbr osobistych osób trzecich. Biznesplany winny być wolne od wad prawnych i roszczeń osób trzecich. Uczestnicy muszą być autorami swoich Biznesplanów.
2. Uczestnik przyjmuje na siebie całkowitą odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatora, a powstałych w związku ze zgłoszeniem przez Uczestnika pracy do Konkursu.

§ 6

ZACHOWANIE POUFNOŚCI

1. Organizator Konkursu, wszyscy jego pracownicy zaangażowani w realizację Konkursu oraz Członkowie Komisji zostaną zobowiązani do zachowania poufności informacji dotyczących biznesplanów, dalej zwanych „informacjami poufnymi”. Zachowanie poufności obowiązywać będzie również po zakończeniu Konkursu z wyłączeniem przypadków, gdy ujawnienie informacji wynika z obowiązujących przepisów prawa.
2. Powyższy obowiązek nie obejmuje informacji poufnych, które w chwili ujawnienia przez stronę ujawniającą były publicznie znane lub zostały uzyskane przez stronę otrzymującą bez naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania do zachowania poufności wynikającego z przepisów prawa lub z czynności cywilnoprawnej lub , po ujawnieniu przez stronę ujawniającą, zostały ogłoszone lub w inny sposób stały się publicznie dostępne bez naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania do zachowania poufności wynikającego z przepisów prawa lub czynności cywilnoprawnej lub też poprzez pisemne wcześniejsze zawiadomienia strony ujawniającej zostały wyłączone z obowiązku zachowania poufności.

§7

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników uzyskanych w związku udziałem w Konkursie, wydawaniem nagród oraz prowadzonym postępowaniem reklamacyjnym jest Organizator. W celu skontaktowania się z Inspektorem Ochrony Danych Organizatora, Uczestnik może wysłać wiadomość e-mail na adres: daneosobowe@maltauskryzdlatalenty.pl
2. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w postaci imienia i nazwiska, adresu, adresu e-mail oraz danych umieszczonych w pisemnej reklamacji, wyłącznie w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym publikacji informacji o Zwycięzcy, rozpatrzenia składanych reklamacji, a także w celach archiwizacyjnych.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest:
 - 3.1. zgoda Uczestnika,

- 3.2. prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO) w postaci wykonania zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, wydania nagrody, a także dla celów archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, ewentualnego ustalenia i dochodzenia lub obrony przed roszczeniami,
4. Dane osobowe nie będą podlegały dalszemu przetwarzaniu i nie będą przechowywane dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia ww. celów przetwarzania. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego, natomiast dane Zwycięzców będą przechowywane do czasu przedawnienia roszczeń.
 5. Administrator nie przetwarza danych osobowych Uczestników w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

§8

REKLAMACJE

1. W celu ułatwienia ich rozpatrywania, reklamacje Uczestników związane z Konkursem powinny być zgłaszane w formie pisemnej i przesyłane listem poleconym na adres Organizatora, z dopiskiem "MALTA USKRZYDLA TALENTY" w terminie 14 dni od zaistnienia podstawy reklamacji, lecz nie później niż w ciągu 14 dni od daty ogłoszenia Zwycięzcy. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej dotarcia na adres Organizatora, wskazany w niniejszym Regulaminie.
2. Reklamacje powinny zawierać co najmniej określenie od kogo pochodzi reklamacja, opis zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji, żądanie oraz jego uzasadnienie. Reklamacje, które nie zawierają danych wnoszącego, nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje rozpatruje Organizator niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty wpłynięcia reklamacji oraz przekazuje informację o wyniku rozpatrzenia reklamacji zainteresowanemu bez zbędnej zwłoki.
4. Decyzja Organizatora w przedmiocie objętym reklamacją jest ostateczna, nie wyłącza to jednak prawa Uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystępując do Konkursu, Uczestnik akceptuje Regulamin.
2. Treść Regulaminu jest dostępna na Stronie Konkursowej oraz w siedzibie Organizatora i Zleceniodawcy.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu rozstrzygnięcia Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Konkursu, podwykonawcom Organizatora.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.
6. Odpowiedzialność kontraktowa i deliktowa Organizatora i Fundatora zostaje ograniczona do odpowiedzialności za działania lub zaniechania z winy umyślnej.